

Годовой отчет
ОАО «МТС»

за 2005 год

Нашими основными задачами в 2005 году являлось сохранение лидерства, интеграция бизнеса и заложение основ для упрочения ведущего положения Компании и дальнейшего расширения деятельности Компании на международной арене в 2006-2008 гг.

Последнее включало в себя проведение ряда ключевых мероприятий, таких как полноценное внедрение нашей новой системы управления, переход наших предоплатных абонентов на новую биллинговую платформу, консолидация центров обслуживания вызовов, а также радикальное улучшения качества обслуживания абонентов и прочие ключевые операционные процессы. Данные меры были успешно реализованы.

Наши финансовые результаты за 2005 год демонстрируют солидный рост нашей валовой выручки и прибыли. Наши доходы за год выросли на 29% и составили \$5,011 миллиарда. OIBDA возросла на 21% и составила \$2,539 миллиарда. Чистая прибыль по сравнению с прошлым годом выросла на 14% и составила \$1,126 миллиарда. Маржа OIBDA за год составила 50,7%.

Рост нашей валовой выручки на \$1,1 миллиарда в 2005 году не превзойдён никем из группы аналогичных компаний. В 2005 году консолидированная абонентская база Компании пополнилась 24 миллионами абонентов. На конец года мы работали в 82 из 86 регионов, на которые Компания имеет лицензии. За первые два месяца текущего года мы добавили себе ещё 2 миллиона абонентов.

Наши маркетинговые инициативы в 4 квартале прошлого и в 1 квартале текущего года были направлены на повышение лояльности наших абонентов и укрепление их веры в наши услуги. Доля абонентского рынка Компании на конец 2005 года находилась на отметке 35.1% и оставалась стабильной в течение двух первых месяцев текущего года.

На Украине конкурентная среда изменилась с выходом на рынок в феврале 2005 года нового агрессивного игрока, компании «Астелит», и с приобретением «Вымпелкомом» в ноябре 2005 года компании «WellCom». Несмотря на возросшую конкуренцию, компания «УМС» продолжала объявлять о высоких результатах, с внушительным ростом доходов и прибыли. Нашей целью в 2006 году является лидерство по доходам и по количеству абонентов на Украине.

Наши операции в Узбекистане продемонстрировали положительную динамику роста абонентской базы и валовой выручки. На конец 2005 года наша доля абонентского рынка находилась на уровне 55%.

В Туркменистане компания «МТС» в ноябре довела долю своего участия в «ВСТІ» до 100%. Мы хорошо подготовлены к тому, чтобы продолжать оставаться лидерами на рынке данной страны, поскольку вкладываем денежные средства в развитие как собственной сети, так распределительных каналов.

Наша экспансия в страны бывшего Советского Союза заставила нас столкнуться с новыми и порой непредсказуемыми рисками, что наиболее наглядно продемонстрировали события в Кыргызстане. В данной связи мне хотелось бы повторно подтвердить нашу позицию в отношении компании «Бител».

Приобретение компании, о котором мы объявили в декабре 2005 года, было завершено после проведения надлежащей комплексной юридической оценки и в соответствии с

международным правом и законодательством Кыргызстана. Мы ещё раз подчёркиваем, что захват служебных помещений «Бител» являлся незаконным, и будем продолжать защищать своё право собственности в судах соответствующей юрисдикции. В настоящее время «МТС» не имеет оперативного контроля над своими служебными помещениями в Кыргызстане.

Имеется ряд регулятивных проблем, с которыми мы столкнёмся в 2006 году, в том числе, принцип СРР («Вызывающая сторона платит»), услуга «Переносимость мобильного номера», и постановления MVNO (Оператора виртуальной мобильной сети). Принцип СРР вводится в действие с 1 июля. В настоящее время разрабатываются точные условия его применения. Данные условия потенциально могут негативно сказаться на нашей прибыльности, поскольку могут повлечь за собой снижение доходов без сопоставимого сокращения соответствующих расходов. На Украине в текущем году предполагается ввести отчисления в Фонд универсальных услуг.

Ликвидность наших акций возросла в 2005 году в связи с продажей в сентябре компанией «Т-Mobile» оставшейся доли акций, и недавно компания «МТС» включена в Индекс РТС с весом 5,7%, что должно способствовать дальнейшему повышению ликвидности наших акций.

Недавно мы пополнили нашу команду менеджеров рядом профессионалов высокого класса. Андрей Теревенин, новый вице-президент Компании по корпоративным коммуникациям, отвечающий за связи с общественностью и инвесторами; Гарретт Джонстон, новый директор по маркетингу, который будет работать вместе с Гжегожем Эшем, недавно назначенным вице-президентом по маркетингу.

Андрей имеет богатейший опыт в том, что касается корпоративных показателей; в прошлом он возглавлял одно из пяти ведущих PR-агентств. Гарретт, до перехода на работу в «МТС», являлся директором по маркетингу компании «Киевстар». Гжегож в течение последних четырёх месяцев исполняет обязанности вице-президента по маркетингу.

В заключение хотелось бы отметить, что мы надеемся, что наши достижения в 2005 году, в сочетании с полученными уроками конкурентной борьбы, станут прочной основой нашей активной деятельности на действующих рынках в 2006 году. Мы, как и прежде, остаёмся заинтересованы в повышении биржевой стоимости акций Компании. Центральными пунктами на 2006 год являются лояльность абонентов, рост доходов и повышение эффективности деятельности Компании. Структура капитала Компании должна поддержать нашу способность сочетать неорганический рост с увеличением денежных доходов наших акционеров

Л.А. Меламед
ВРИО Президента ОАО «МТС»

С.Д. Щебетов
Председатель Совета директоров ОАО «МТС»

Оглавление

Стратегия ОАО «МТС»	5
Положение ОАО «МТС» на рынке сотовой связи	7
Развитие ОАО «МТС» в 2003 году	9
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «МТС»	12
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества	14
Информация о заключении ОАО «МТС» крупных сделок	15
Информация о заключении ОАО «МТС» сделок, в совершении которых имеется заинтересованность	18
Сведения о составе Совета директоров ОАО «МТС»	19
Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа	23
Критерии определения и размер вознаграждения Президента ОАО «МТС» и членов Совета директоров ОАО «МТС»	24
Сведения о соблюдении ОАО «МТС» Кодекса корпоративного поведения	25
Приложение № 1	26
Приложение № 2	52

Стратегия ОАО «МТС»

Основная цель ОАО «МТС» – сохранение позиции лидирующего оператора сотовой связи в России и странах СНГ за счет усиления позиции на рынках присутствия и реализации дифференцированного подхода к различным сегментам потребителей.

Для достижения этой цели компания намеревается решать следующие задачи:

- Поддержание лидирующей позиции за счет непрерывного расширения клиентской базы компании путем привлечения новых и удержания существующих абонентов;
- Обеспечение высокого качества услуг и обслуживания для поддержания статуса премиального высококачественного оператора;
- Предложение рынку четко структурированных и сегментированных маркетинговых предложений, привлекающих разнообразные группы потребителей в составе абонентской базы компании;
- Использование преимуществ интегрированной системы управления за счет стандартизации и совершенствования деятельности компании в регионах и унификации услуг, предлагаемых на всей лицензионной территории под единым брендом;
- Продолжение расширения диапазона наших маркетинговых предложений за счет обеспечения широкого спектра дополнительных услуг, нацеленных на различные маркетинговые сегменты и основанных на платформах SMS, GPRS и других технологических решениях;
- Избирательное расширение сети в областях, в которых компания еще не работала, с приоритетом на территории с высокой плотностью населения, а также расположенных вдоль транспортных путей;
- Дальнейшее развитие программ лояльности абонентов, нацеленное на удержание наиболее ценных для компании высокодоходных абонентов.

В течение последних лет ОАО «МТС» быстро расширяла свое присутствие в российских регионах и отдельных странах СНГ за счет запуска сетей на новых лицензионных территориях и приобретения других мобильных операторов. Начиная с 2003 года ОАО «МТС» концентрировалось на интеграции имеющихся бизнесов в единую компанию с унифицированным маркетинговым подходом и централизованным управлением в области развития сети и операционного менеджмента. В ближайшее время ОАО «МТС» планирует завершить внедрение корпоративных функций централизованного управления, нацеленное на повышение результативности и эффективности деятельности на всех уровнях компании. Также будет продолжаться консолидация миноритарных пакетов в региональных дочерних компаниях и их интеграция в операционную деятельность ОАО «МТС».

Капитальные затраты ОАО «МТС» в 2003 и 2004 году были равны 958,8 млн. USD и 1358,9 млн. USD, соответственно. Ожидаемый уровень инвестиций в 2005 году был равен 2,0 млрд. USD. Эти инвестиции требовались для поддержания роста нашей абонентской базы (т.е. расширения емкости сети) и строительства сети в регионах, лицензии на которые были получены в 2004 году.

Компания может начать свою деятельность в еще неохваченных странах СНГ за счет приобретения действующих на этих рынках компаний или получения лицензий по мере возникновения соответствующих возможностей.

Положение ОАО «МТС» на рынке сотовой связи

ОАО «МТС» – крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ. За последние несколько лет компания выросла из лидера регионального рынка Москвы в топ-10 крупнейших операторов в мире.

ОАО «МТС» успешно следует намеченной задаче – предоставлять услуги связи во всех регионах России и развивать бизнес в странах СНГ. ОАО «МТС» и дочерние компании работают во всех федеральных округах России, сетями МТС охвачены все города-«миллионники». В 2005 году число пользователей сотовой связи в России выросло с 74,4 млн. до 125,8 млн. человек, а на Украине увеличилось с 7,4 млн. до 13,3 млн. человек.

Экспансия ОАО «МТС» продолжилась в 2005 году путем приобретения компании Barash Communications Technologies, Inc. (BCTI), лидирующего оператора сотовой связи в Туркменистане.

В течение 2005 года абонентская база ОАО «МТС» выросла приблизительно на 24 млн. человек. По состоянию на 31 декабря 2005 года консолидированная абонентская база ОАО «МТС» составила около 58,2 млн. активных абонентов, из которых в России - 44,2 млн., на Украине - 13,3 млн., в Узбекистане - 0,6 млн. и в Туркменистане - 0,1 млн. СООО «Мобильные ТелеСистемы», оператор мобильной связи в Республике Беларусь, в котором ОАО «МТС» владеет 49,0% акций, обслуживал около 2,1 млн. абонентов.

По состоянию на 28 февраля 2006 года консолидированная абонентская база ОАО «МТС» составила 60,3 млн. абонентов, из которых 45,5 млн. проживают в России, 14,2 млн. на Украине, в Узбекистане 0,6 млн. и в Туркменистане 0,1 млн. Кроме того, СООО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживало на эту дату 2,3 млн. абонентов.

На конец 2005 года ОАО «МТС» сохранила свою лидирующую долю на рынке сотовой связи России на уровне 35%. Доля рынка ОАО «МТС» на конец 2005 года составила 44% на Украине, 55% в Узбекистане и 74% в Туркменистане. Доля рынка СООО «Мобильные ТелеСистемы» составила 52%.

На конец 2005 года ОАО «МТС» и дочерние компании (включая СООО «Мобильные ТелеСистемы») владели лицензиями на предоставление услуг связи в стандарте GSM на территориях, на которых проживало 233,1 миллиона человек.

Развитие ОАО «МТС» в 2005 году

В течение 2005 г. были завершены работы по проведению преобразований структуры корпоративного управления компанией.

- Была внедрена 3-х уровневая структура управления:
Корпоративный центр определяет единую стратегию компании по отдельным функциональным направлениям, вырабатывает единые стандарты, регламенты и процедуры управления.
Макро-регионы осуществляют управление деятельностью региональных бизнес-единиц.
Регионам делегируются полномочия по оперативному управлению деятельностью компании на территории конкретного субъекта РФ
Весь персонал ОАО «МТС» был успешно переведен в новую структуру.
- В рамках работы по преобразованиям были завершены проекты по управлению результатами деятельности: созданы и формализованы функциональные планы для всех функциональных руководителей; согласованы целевые значения и методология расчета контрольных показателей эффективности (КПЭ); со всеми функциональными руководителями подписаны контракты с оговоренными результатами работы (КОРР).

В 2005 году было начато активное выведение непрофильных для МТС функций на аутсорсинг. В рамках данной работы в макро-регионе «Москва» были успешно выведены на аутсорсинг архивы, функция питания сотрудников, функция уборки помещений. За счет вывода в аутсорсинг удалось сократить персонал более чем на 300 человек и снизить собственные операционные затраты на данные функции на сумму более \$4 млн. долларов.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «МТС»

Повышение конкуренции и изменения в составе абонентской базы (рост доли массового сегмента и рост доли региональных абонентов в абонентской базе компании) ведут к снижению среднего месячного дохода с одного абонента. В то время как абонентская база и доходы ОАО «МТС» растут в результате роста количества абонентов в г. Москве, а также экспансии в регионы, средний месячный доход с одного абонента уменьшается. ОАО «МТС» ожидает дальнейшего снижения среднего месячного дохода с одного абонента вследствие снижения тарифов и повышения доли «малодоходных» абонентов в общем количестве абонентов ОАО «МТС».

В случае если ОАО «МТС» не сможет успешно модернизировать сеть, будет невозможно увеличить абонентскую базу, что обернется потерей доли рынка и доходов. ОАО «МТС» планирует расширять инфраструктуру сети по следующим направлениям:

- Расширить зону покрытия и увеличить пропускную способность существующей сети в московской лицензионной зоне;
- Продолжать дальнейшее развитие сети в Республике Беларусь, а также увеличивать зону покрытия в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Перми, Ростове и других регионах;
- Начать предоставление услуг в регионах, на которые имеются лицензии, но деятельность пока не ведется.

Быстрый рост и расширение компании могут вызвать затруднения в привлечении необходимых управленческих ресурсов. Дальнейшее успешное развитие ОАО «МТС» в значительной степени будет зависеть от небольшого количества высшего управленческого и технического персонала компании.

В случае если радиочастоты, используемые в настоящее время ОАО «МТС», будут переданы другим пользователям, или в случае, если ОАО «МТС» не сможет получить обновления на используемые в настоящее время радиочастоты, возможность расширения сети ОАО «МТС» будет ограничена, что вызовет потерю доли рынка и снижение доходов.

Невыполнение условий лицензий, включая выплату обязательных отчислений от доходов за предоставление услуг связи, может повлечь отзыв лицензий. Лицензии ОАО «МТС» содержат различные требования. Они включают следование техническим стандартам, инвестиции в инфраструктуру сети, трудоустройство российских технических специалистов и т.д. Кроме того, условия всех лицензий предусматривают определенную дату начала предоставления услуг, определенное количество обслуживаемых абонентов и покрытие лицензионной территории к определенной дате. В случае нарушения этих условий лицензия может быть аннулирована или приостановлена. На данный момент случаев аннулирования и приостановки действия лицензий ОАО «МТС» не было.

В случае если ОАО «МТС» не сможет поддерживать хорошую репутацию своей торговой марки, оно не сможет привлечь новых абонентов и потеряет существующих, что приведет к потере доли рынка и снижению доходов.

У ОАО «МТС» может не оказаться возможности получения лицензии 3G (UMTS), что может повлиять на конкурентоспособность компании и ограничить возможность внедрения новых услуг, что приведет к потере доли рынка и снижению доходов.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

Размер объявленных годовых дивидендов по акциям ОАО «МТС» за 2004 год в расчете на одну акцию составил 5,75195247 рубля на одну обыкновенную именную акцию.

Размер объявленных годовых дивидендов по акциям ОАО «МТС» в совокупности по всем акциям эмитента составил 11 465 517 202,98 рублей.

Срок выплаты годовых дивидендов: до 31 декабря 2005 года.

Форма выплаты годовых дивидендов: денежными средствами.

Отчетный период, за который выплачивались годовые дивиденды: 2004 год.

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям ОАО «МТС» за 2004 год с учетом удержанных налогов составил 10 226 144 731,00 рублей.

Дивиденды выплачены не в полном объеме по причине того, что некоторыми акционерами были указаны неверные, неполные или устаревшие данные о реквизитах банковских счетов для получения дивидендов в анкетах зарегистрированных лиц у реестродержателя.

В 2005 году ОАО «МТС» не одобряло и не заключало крупных сделок

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, совершенные в 2005 году.

В ходе производственной деятельности ОАО «МТС» и компаний, входящих в группу ОАО «МТС», возникает необходимость заключения различных договоров с дочерними и зависимыми компаниями, в том числе договоров купли-продажи, предоставления услуг, поручительства и т.д.

В рамках таких договоров ОАО «МТС» осуществляет строительство сети сотовой связи стандарта GSM на лицензионных территориях дочерних компаний (договоры генерального подряда), поставку и модернизацию оборудования и программного обеспечения (договоры поставки и оказания услуг), осуществление финансирования дочерних компаний (договоры займа и договоры поручительства), продвижение на региональном рынке торговой марки «МТС» (лицензионные договоры) и другие договоры.

В 2005 году ОАО «МТС» одобряло и заключало большое количество сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Перечень сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, заключенных ОАО «МТС» в 2005 году, указан в Приложении № 1.

Сведения о составе Совета директоров ОАО «МТС»

С начала 2005 года и до годового общего собрания Акционеров ОАО «МТС», которое состоялось 21 июня 2005 года, в состав Совета директоров ОАО «МТС» входили следующие лица:

Буянов Алексей Николаевич;

Герлах Фридберт;

Гончарук Александр Юрьевич;

Гюнтер Михаэль;

Лагутин Владимир Сергеевич;

Ройшенбах Хельмут;

Сидоров Василий Васильевич.

На годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» 21 июня 2005 года был избран новый состав Совета директоров, в который вошли следующие лица:

Буянов Алексей Николаевич;

Гончарук Александр Юрьевич;

Гюнтер Михаэль;

Лагутин Владимир Сергеевич;

Миддлетон Питер;

Ройшенбах Хельмут;

Сидоров Василий Васильевич.

Лагутин Владимир Сергеевич,

год рождения 1947, избран председателем Совета директоров ОАО «МТС» 09 ноября 2004 года.

В 1975 году г-н Лагутин В.С. окончил Всесоюзный заочный электротехнический институт связи по специальности автоматическая электросвязь. С 1967 года работал в структуре Московской городской телефонной сети, где последовательно занимал ряд инженерных и административных должностей, включая должности главного инженера телефонного узла, начальника телефонного узла, заместителя генерального директора по экономике. С 1994 года являлся Генеральным директором ОАО «МГТС». В июле 2003 г. утвержден на должность президента ЗАО «Система Телеком».

Г-н Лагутин является доктором технических наук, академиком Международной академии связи, автором более 100 печатных трудов, в том числе 4 монографий. Заведует кафедрой «Системы управления ГТС» Московского технического университета связи и информатики (МТУСИ), читает курс лекций «Телематические службы».

«Заслуженный связист РФ» (1994 г.), «Мастер связи» (1988 г.). Имеет орден «Слава России» (2001 г.), медали «За доблестный труд» (1970 г.), «За трудовое отличие» (1980 г.).

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС» Лагутин В.С. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Буянов Алексей Николаевич,

год рождения 1969, избран в состав Совета директоров ОАО «МТС» в 2003 году

В 1992 году г-н Буянов А.Н. окончил Московский физико-технический институт (МФТИ) по специальности «прикладная математика и физика».

С 1994 года работал в ОАО «АФК «Система», в 1994-95гг. - на различных должностях в имущественном комплексе ОАО «АФК «Система», в 1995 году назначен начальником управления ЗАО «Система-Инвест», затем – вице-президентом ЗАО «Система-Инвест», в 1997 году - Первым вице-президентом ЗАО «Система-Инвест». С 1998 по 2002 год являлся вице-президентом ОАО «МТС». В июле 2002 года г-н Буянов А.Н. назначен вице-президентом АФК «Система» - руководителем департамента финансовых реструктуризаций. С 2005 года является Старшим вице-президентом ОАО «АФК «Система» - руководителем финансово-инвестиционного комплекса.

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС») Буянов А.Н. владел 12 409 обыкновенными именными акциями ОАО «МТС».

Герлах Фридберт,

год рождения 1957, является членом Совета директоров ОАО «МТС» с июня 2004 г. Г-н Герлах Ф. занимает должность первого вице-президента по управлению международными совместными предприятиями в компании T-Mobile International AG & Co. KG, а также входит в состав Советов директоров (Наблюдательных советов) ряда других телекоммуникационных компаний в разных странах.

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС») Герлах Ф. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Гончарук Александр Юрьевич,

год рождения 1956, являлся Председателем Совета директоров ОАО «МТС» с июня 2002 года до октября 2003 года. Также он являлся заместителем Председателя Совета директоров ОАО «МТС» в 1997 г., с января по июнь 1999 г. и Председателем Совета директоров ОАО «МТС» в 1998 г.

В 1978 году с отличием окончил Севастопольское Высшее Военно-морское инженерное училище. В 1987 году с отличием окончил Военно-Морскую Академию им. Гречко. В 1987-91 гг. состоял на службе в Главном штабе ВМФ в должности старшего офицера, затем являлся Генеральным директором АСО «Лидер». С 1998 по 2003 год возглавлял АО «Система Телеком». С июля 2003 года назначен генеральным директором ОАО "КНЦ". С 2000 года является членом Совета директоров АФК «Система».

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС») Гончарук А.Ю. владел 279 585 обыкновенными именными акциями ОАО «МТС».

Гюнтер Михаэль,

год рождения 1944, является заместителем председателя Совета директоров ОАО «МТС». Г-н Гюнтер М. также входит в состав Совета директоров акционера ОАО «МТС», компании T-Mobile International AG & Co. KG и других телекоммуникационных компаний в разных странах.

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС») Гюнтер М. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Ройшенбах Хельмут,

год рождения 1948, является членом Совета директоров ОАО «МТС» с ноября 2004 г. Хельмут Ройшенбах занимает должность директора компании Lazard & Co. GmbH Frankfurt (подразделение глобального инвестиционного банка Lazard). В 1995-2000 гг. г-н Ройшенбах являлся старшим исполнительным вице-президентом по финансам Deutsche Telekom. До 1994 г. он являлся руководителем финансового направления и членом совета директоров Mercedes-Benz S.A. (Бельгия) и одновременно руководителем Daimler-Benz Coordination Center S.A. и генеральным директором Daimler-Benz Financial Company S.A. С 1989 г. по 1993 г. г-н Ройшенбах был вице-президентом по финансам Daimler-Benz AG (Штуттгарт). Прежде он занимал должности директора по финансам AEG Aktiengesellschaft (Франкфурт), директора по финансам и администрированию AEG Italiana S.p.A. (Милан) и управляющего по корпоративным финансам AEG-Telefunken Aktiengesellschaft (Франкфурт). Г-н Ройшенбах окончил Высшую школу земли Рейнланд-Пфальц (Майнц) по специальности экономика и управление и Университет Johannes Gutenberg (Майнц) по специальности макроэкономика.

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС») Ройшенбах Х. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Миддлетон Питер

год рождения 1934, является членом Совета директоров ОАО «МТС» с июня 2005 г.

Сэр Питер является президентом Camelot Group plc, президентом Ассоциации британских банкиров, президентом Консультативного комитета Barclays Group по Азии и Тихоокеанскому региону, вице-президентом United Utilities, президентом Sheffield Urban Regeneration Company (Шеффилд-1), президентом CEDAR (Центр эффективного разрешения споров) и президентом Reyniers & Co.

Он является номинальным президентом Шеффилдского университета, членом Международного консультативного комитета при Валютном управлении Сингапура, членом правления Национального института экономических и социальных исследований и членом Консультативных советов компаний Marsh McLennan, Financial Dynamics и Sistema. Он был членом правления компании Bass PLC с 1992 по 2001 г. и компании General Accident (позднее переименованной в CGU) с 1992 по 1995 г.

Сэр Питер получил образование в Шеффилдской городской гимназии и Шеффилдском и Бристольском университетах, где он изучал экономику и статистику. Затем он два года служил в армии в должности лейтенанта Финансовой службы сухопутных войск

Сэр Питер почти 30 лет проработал в Министерстве финансов, тесно сотрудничал с девятью премьер-министрами, был постоянным заместителем министра с 1983 по 1991 г.

Он возглавлял Комиссию по наблюдению за британской кинопромышленностью при правительстве Тэтчер и Комиссию по наблюдению за гражданским судопроизводством при правительстве Блэра.

Сэр Питер стал президентом группы Barclays Bank PLC в апреле 1999 г. и вышел на пенсию в августе 2004 г. Он начал работать в группе Barclays в 1991 г. в должности вице-президента группы и исполнительного директора компании BZW, стал президентом Barclays Capital после реорганизации BZW в октябре 1997 г. и был генеральным директором группы с ноября 1998 г. по октябрь 1999 г.

Сэр Питер – почетный член совета Лондонской школы бизнеса и был приглашенным членом совета Наффилдского колледжа в Оксфорде. Он является членом Совета гильдии международных банкиров и членом Института банкиров.

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС») Миддлетон Питер обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа ОАО «МТС»

Президент ОАО «МТС»

Сидоров Василий Васильевич,

год рождения 1971, утвержден на пост Президента ОАО «МТС» 25 октября 2003 года на внеочередном общем собрании акционеров. С 1 сентября 2003 года Василий Сидоров исполнял обязанности Президента ОАО «МТС» согласно решению Совета директоров ОАО «МТС» от 11 августа 2003 года.

До своего назначения в МТС г-н Сидоров занимал пост первого заместителя генерального директора ЗАО «Система Телеком» по финансам и инвестициям (с августа 2000 года), отвечая за слияния и поглощения, корпоративные финансы и инвестиционную политику холдинга.

До 2000 года г-н Сидоров занимал должность заместителя генерального директора по финансам холдинга «Связьинвест» (с 1997 года).

До 1997 года г-н Сидоров являлся владельцем и управляющим нескольких компаний, которые специализировались на консультировании по вопросам инвестирования, слияний и поглощений, а также на операциях с ценными бумагами (с 1994 года).

Профессиональный опыт г-на Сидорова также включает различные должности в компаниях Sector Capital, Varents Group LLC, инвестиционно-консалтинговом подразделении KPMG Peat Marwick в Вашингтоне, Arthur Andersen в Москве, а также на Нью-Йоркской товарной бирже.

Г-н Сидоров является выпускником школы бизнеса Wharton Пенсильванского университета, а также факультета международного права Московского государственного института международных отношений.

По состоянию на 03 мая 2005 г. (дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров ОАО «МТС») Сидоров В.В. владел 279 585 обыкновенными именными акциями ОАО «МТС».

Критерии определения и размер вознаграждения Президента ОАО «МТС» и членов Совета директоров ОАО «МТС»

При определении размера вознаграждения Президента и членов Совета директоров ОАО «МТС» используются следующие критерии.

- Выполнение компаний планов по итогам года по следующим показателям:
 - Развитию инфраструктуры;
 - Увеличению числа пользователей;
 - Росту выручки и чистой прибыли.
- Рост рыночной капитализации компании в течение 2005 года.

Общий размер вознаграждения Президенту и членам Совета директоров ОАО «МТС», выплаченного в 2005 году составил 153,4 миллионов рублей.

Сведения о соблюдении ОАО «МТС» Кодекса корпоративного поведения

ОАО «МТС» признает необходимость соблюдения принципов корпоративного поведения, рекомендуемых к применению кодексом, и стремится к соблюдению таких рекомендаций.

Кодекс корпоративного поведения ОАО «МТС» утвержден решением Совета директоров ОАО «МТС» 16 декабря 2004 года на основе проекта, рекомендуемого ФКЦБ РФ.

Информация о соблюдении ОАО «МТС» положений Кодекса корпоративного поведения представлена в Приложении № 2.